



CINM

CONGRESSO  
INTERNACIONAL  
NEGÓCIOS  
DA MODA

24 | 25 | 26 | 27  
SETEMBRO \_

EDIÇÃO 2013

QUEREMOS

# AVANÇAR NAS FRONTEIRAS DO CONHECIMENTO DA GESTÃO NO SETOR CRIATIVO

## PALESTRAS E DEBATES

ENTRE PROFISSIONAIS DE DESTAQUE, NACIONAIS E INTERNACIONAIS, PARA IDENTIFICAR E  
DESCREVER AS MELHORES PRÁTICAS DE SUCESSO.

## APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS

DIVIDIDOS EM SEIS ÁREAS TEMÁTICA APRESENTADOS NOS FORMATOS DE ARTIGOS, ESTUDOS DE  
CASO, E EXPERIMENTOS E EXPERIMENTAÇÕES.



# EXPERIÊNCIAS

COMO?

24 | 09 | 2013

25 | 09 | 2013

DE BRAÇOS  
ABERTOS

## ENCONTRO DE BOAS VINDAS

GABRIEL BICHARA INDÚSTRIA CRIATIVA FIRJAN

JOANA STALLIVIERI SECRETARIA DA CULTURA RIO DE  
JANEIRO

LUIZA MARCIER MUSEU DA MODA

MIRIAN GOLDENBERG ANTROPÓLOGA E JORNALISTA

MARIANA FONSECA PORVIR

CAMILA PIZA COLETIVO EDUC-AÇÃO MANDALAH

## CENÁRIO CONTEMPORÂNEO GLOBAL

CHRISTINE TSUI UNIV. HONG KONG / PARSONS  
SCHOOL

PRISCILLA PORTUGAL EDITORA REVISTA GQ

FERNANDO SIGAL RESERVA

GREGORY MARTINS TREND COFFEE

CAROL ALTHALLER, PESQUISADORA DE  
TENDÊNCIA

ADRIANA HACK BIOLOGIA

GPS

26 | 09 | 2013

27 | 09 | 2013

FARMÁCIA

## INICIATIVAS ENTRE A CHINA E A BANCARROTA

REYNALDO PASQUA CARMIN

MARIANA IACIA SVETLANA

TAINÁ BARRIONUEVO PHD PHOTO DRESS

LAUREANO MON INTI

GERMAN LANG MICA

EVILÁSIO MIRANDA ABIT

## PENSANDO FORA DA CAIXA

RIGO LOPES GRANADO

PAOLA CARIANI USE LETS

DENIZE MATTOS FARM

GLAUCO SABINO GNT FASHION

SYLVIA DEMETRESCO PHD EM VISUAL MERCHANDISING

TIAGO MARI KIKERS/PAUL FRANK

CAIO BRAZ CASA DE MODAS

PATRÍCIA RODRIGUES/REGINA ARAUJO MERCATTO

ROBERT GUIMARÃES RIO MODA HYPE

FORMAS E  
VOLUMES

PRA QUEM?

CONHECIMENTO EM GESTÃO  
PARA EMPREENDEDORES, ESTUDANTES E PESQUISADORES  
QUE BUSCAM CONHECIMENTO E NOVOS MODELOS  
DE NEGÓCIOS PARA APRIMORAR SUA ATUAÇÃO



25 PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS DIRETAMENTE



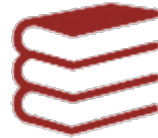
NA EQUIPE DE ORGANIZAÇÃO

RESULTADOS

106 PARTICIPANTES

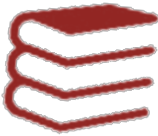


38 HORAS DE EVENTO



62 TRABALHOS RECEBIDOS

15 TRABALHOS APRESENTADOS



4 DIAS DE EVENTO

27 PALESTRAS



245 DIAS DE PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO

POR QUE?

FIZEMOS UMA PESQUISA COM OS PARTICIPANTES DO CINM, E OLHA O QUE ELES NOS CONTARAM

Porque parece que a casa está caindo?

É Cada um ter seu proprio estilo!

Moda é pensar e pensar

Já amando a Pravea Lulov

MINUTOS FERVENDO

Umagda Jhonyll

MODA 5 2 PLURALISAO!

É ótimo estar aqui. Giggly :)

@myerulov #CINM

# O que mais gostaram?

NETWORKING

RESULTADO

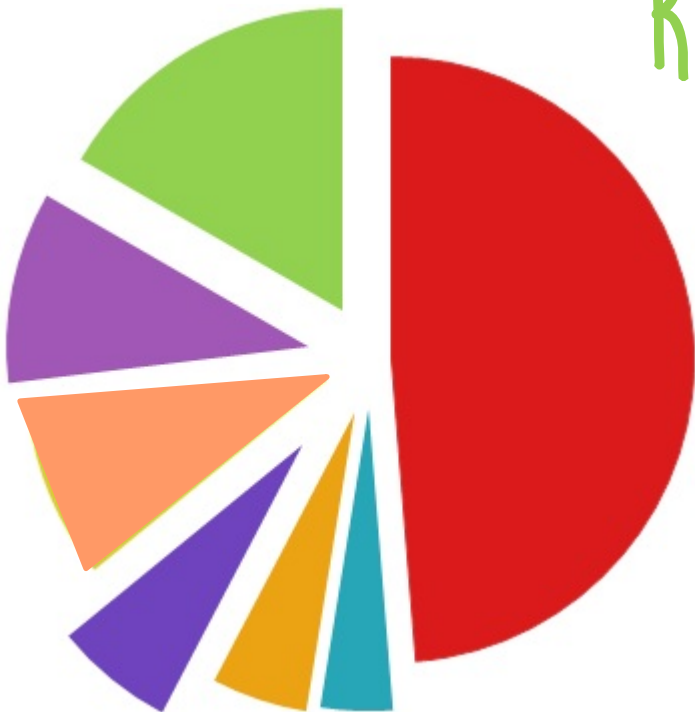
DEBATES

PROGRAMAÇÃO

LOCAL

FORMATO

ORGANIZAÇÃO





“INFORMAÇÃO E ABORDAGEM  
ATUALIZADA DO MERCADO  
BRASILEIRO DE MODA”



“OPORTUNIDADES DE CONHECER  
PESSOAS BEM SUCEDIDAS NA MODA”

“OLHAR SOBRE O MERCADO NACIONAL”

“MIX DE UNIVERSOS PRESENCIAIS E NÃO PRESENCIAIS”





“A DESCONTRAÇÃO DO EVENTO  
DEIXOU TODO MUNDO A VONTADE”

“EM GERAL EVENTO FOI  
EXCELENTE”



A group of people, mostly women, are gathered in a modern building lobby with large windows. They are engaged in conversations and networking. The scene is brightly lit, and the atmosphere appears professional and social.

# NETWORKING

“OPORTUNIDADES DE CONHECER PESSOAS BEM SUCEDIDAS NA MODA”



“POSSIBILIDADE DE FAZER CONTATOS”





“AS PALESTRAS FORAM ÓTIMAS,  
DE MUITA QUALIDADE”



“DISCUSSÕES MUITO  
BOAS”



# Avaliação geral do evento

LOCAL 9,45

SECRETARIA 9,12

MESAS REDONDAS 9,06

PALESTRAS 9,03

INSCRIÇÕES 9,02

TEMAS 8,97

ORGANIZAÇÃO 8,85

MÉDIA 9,07

ORGANIZAÇÃO

TEMAS

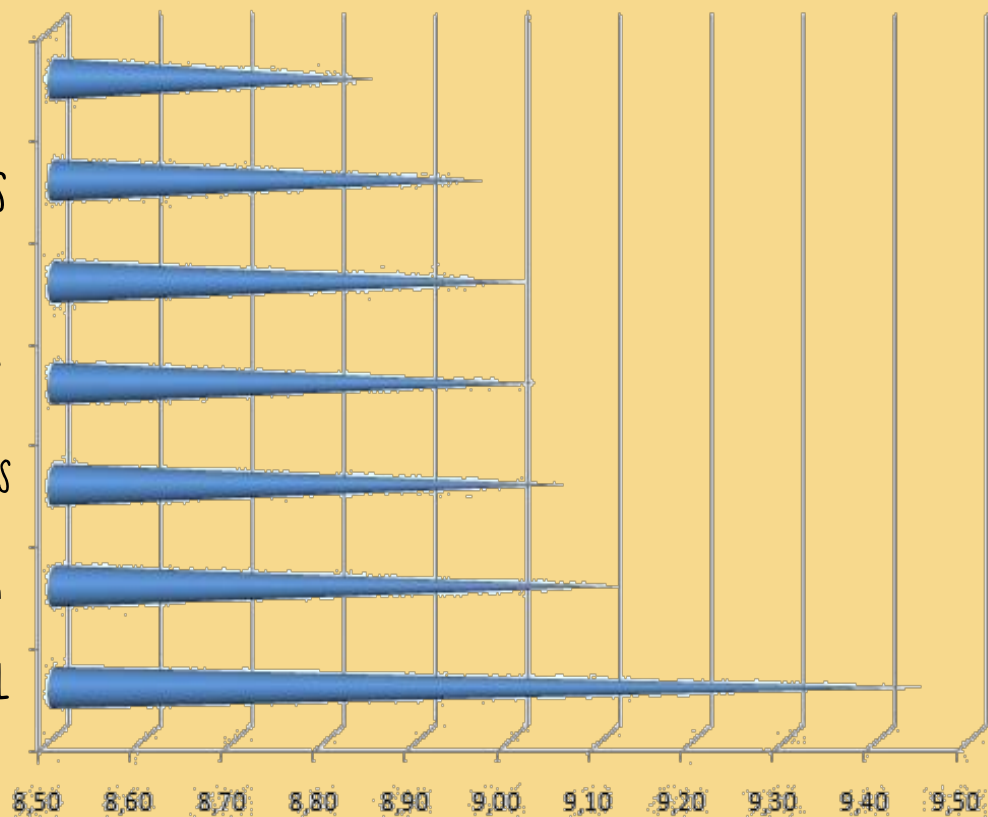
INSCRIÇÕES

PALESTRAS

MESAS REDONDAS

SECRETARIA

LOCAL



# CLIPPING

**Instituto rio moda**  
APOIA ESSA INICIATIVA

**Congresso Internacional de Negócios da Moda**

24 a 27 de Setembro

**Instituto Rio Moda**  
Curtiu · 8 de agosto

Entre os dias 24 e 27 de setembro, o [Instituto Brasileiro de Moda](#) realizará no Rio de Janeiro o Congresso Internacional de Negócios da Moda (CINM).

O evento tem como proposta central disseminar e aprimorar o conhecimento na área de gestão de negócios da moda e contribuir para o crescimento das empresas do setor.

Durante os quatro dias, serão realizadas palestras e debates com profissionais de ... [Ver mais](#)

Curtir (desfazer) · Comentar · Compartilhar

👍 Você, Luciane Robic e outras 21 pessoas curtiram isso.

🗨️ 2 compartilhamentos

👤 Escreva um comentário...

## Menu principal

- Home
- Institucional
- Notícias
- Modateca News
- Glossário da Moda
- Links Fashion
- Calendário de Eventos
- Galeria
- Acervo Modateca
- Artigos da Moda

## Pesquisa

Google™ Pesquisa Personalizada

Pesquisar

## Parceiros



07/05/2013

## CONGRESSO INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS DA MODA - CHAMADA DE TRABALHOS

Chamada de Trabalhos para Congresso Internacional de Negócios da Moda - RIO de Janeiro

Estão abertas inscrições para três tipos de trabalho:

### ARTIGOS CIENTÍFICOS

Artigos resultantes de pesquisas em andamento ou preferencialmente

pesquisas concluídas, que possuam uma sólida base bibliográfica e se

proponham a avançar nas fronteiras do conhecimento dos negócios da moda,

seja por meio de novas ideias ainda não testadas, seja por meio de pesquisas

que comprovam ou sugiram novas formas de atuação para as empresas no

desenvolvimento e na gestão de marcas e de produtos.

## Contato



## Enquete

Qual revista de moda brasileira prefere ?

- Vogue Brasil
- Elle Brasil
- Estilo
- Marie Claire
- Gloss

Votar

Ver resultados

## Publicidade



Tem Filho de  
Até 5 Anos?

paponecessaire.c...

Responda às  
Pesquisas Ganhe  
Brindes Todos  
Ganham. Não é  
Sorteio.





Login

Senha

ok

Área para assinantes

Language select

# Guia JeansWear



EVENTOS, TREINAMENTOS E  
SEMINÁRIOS EXECUTIVOS  
E NA DVW COMUNICAÇÃO



home notícias desfiles entrevistas moda de rua cia do jeans eventos guia de empresas guia de tendências

vídeos blog my look

youtube | TWITTER | pinterest | FACEBOOK

## Notícias

11/09/13 16:26

### CINM

#### Nomes importantes se reúnem para discutir o mercado de moda Brasileiro

Tweet 0

Like 3 people like this. Be the first of your friends.



CONGRESSO  
INTERNACIONAL  
NEGÓCIOS  
DA MODA

Acontecerá no **Rio de Janeiro**, entre os dias 24 e 27 de setembro o Congresso Internacional de Negócios da Moda (CINM), realizado desde 2011 pelo **IBModa - Instituto Brasileiro de Moda** e organizado pelo I-Moda - Instituto de Estudos e Desenvolvimento da Moda, o evento tem como objetivo avançar as fronteiras do conhecimento no setor criativo com foco no mercado de moda nacional.

O Congresso surgiu do desconforto de alguns membros da moda nacional perante o mercado atual, com o objetivo de discutir idéias e soluções para grandes e pequenos empreendedores do setor, com o principal foco de fortalecer o segmento e unir mentes criativas e inquietas para conversar sobre as possibilidades e o futuro da moda Brasileira.

O evento é dividido em dois eixos principais, onde o primeiro compreende palestras e debates entre profissionais nacionais e internacionais de destaque, com ampla experiência e conhecimento no setor, em busca de identificar e descrever as melhores práticas do sucesso e o segundo, composto por trabalhos, divididos em seis áreas temáticas apresentadas em forma de artigos, estudos de caso e experimentos e experimentações.

O primeiro dia da programação promoverá um **Encontro de Boas Vindas** e um debate sobre **O Conhecimento na Direção das Necessidades do Aluno do Mercado**, de forma a discutir os novos formatos de ensino-aprendizagem em gestão de negócios da moda e design, como pilares essenciais para exercer o novo posicionamento das empresas. Já no segundo dia,



#### PANORAMA BERLIM

Edição bem-sucedida antecipa um inverno escuro e minimalista

Leia mais



#### PREMIÈRE VISION SÃO PAULO

Swarovski Elements apresenta seu Verão 2015

Leia mais



#### MARCA

H&M faz denim com roupas usadas

Leia mais



#### BREAD & BUTTER

G-Star desliga-se da feira com novas estratégias

Leia mais



#### MODA DE RUA

Paris e Milão fora das passarelas do FALL 2014 Menswear

Leia mais



#### INSPIRAMAIS

Canatiba apresenta Verão 2015

Leia mais



# 07 SET Congressos científicos de Moda no Brasil

Nesse mês acontecem dois Congressos científicos de Moda no Brasil, ambos em edições internacionais. Os congressos proporcionam um intercâmbio entre estudantes e pesquisadores, gerando soluções e novas propostas para os cenários atuais e futuros no segmento de Moda.

Dos dias 09 (amanhã) até o dia 12 de setembro, acontece em Fortaleza o 9º Colóquio de Moda organizado pela Universidade Federal do Ceará. O Colóquio de Moda possui 8 grandes eixos temáticos: Design, Educação, Cultura (história, sociologia, etc.), Comunicação, Marketing (consumo, marca, negócios), Processos Produtivos, Figurino e Sustentabilidade. Além das apresentações dos artigos ocorre paralelamente debates, conferências e palestras. No site é possível ler todos os artigos desde a primeira edição.

**07 SET Congressos científicos de Moda no Brasil**  
Nesse mês acontecem dois Congressos científicos de Moda no Brasil, ambos em edições internacionais. Os congressos proporcionam um intercâmbio entre estudantes e pesquisadores, gerando soluções e novas propostas para os cenários atuais e futuros no segmento de Moda.  
Dos dias 09 (amanhã) até o dia 12 de setembro, acontece em Fortaleza o 9º Colóquio de Moda organizado pela Universidade Federal do Ceará. O Colóquio de Moda possui 8 grandes eixos temáticos: Design, Educação, Cultura (história, sociologia, etc.), Comunicação, Marketing (consumo, marca, negócios), Processos Produtivos, Figurino e Sustentabilidade. Além das apresentações dos artigos ocorre paralelamente debates, conferências e palestras. No site é possível ler todos os artigos desde a primeira edição.



Já no final do mês, é a vez do CINM - Congresso Internacional de negócios da Moda organizado pelo Instituto Brasileiro de Moda. Como o próprio nome diz é direcionado para negócios, especialmente pequenos. As apresentações dividem-se em seis áreas temáticas: Gestão de empresas de Moda e empreendedorismo, Gestão do Varejo de Moda, Gestão do Design, Pesquisa e comportamento do consumidor, Gestão da Comunicação de Moda e Gestão das Marcas de Moda. Na programação, tem debates, conferências, mesas redondas e palestras.

**Quem? Conspicua!**  
Nacional - Brasil  
Nacional - Brasil  
Nacional - Brasil



Facebook social media widget showing a search bar and some profile information.

Footer text and social media icons.



segunda-feira, 9 de setembro de 2013

## Imperdível: Congresso Internacional de Negócios da Moda

O cenário da moda brasileira está em mudança constante. E recentemente o espírito é de apreensão. A maioria dos estilistas e marcas brasileiras foram quase que forçados a adotarem uma postura nos negócios. Mas por quê? Despreparo para gerenciar os negócios? O mercado está fraco? As coleções e comunicações estão fracas? Não sabemos. Mas de fato, a falência de grandes nomes da moda brasileira tem gerado desconforto em quem está com os negócios em dia.

Da necessidade de se discutir este desconforto surgiu o CINM - Congresso Internacional de Negócios da Moda. Realizado pelo IBModa - Instituto Brasileiro de Moda e I-Moda - Instituto de Estudos e Desenvolvimento da Moda, o CINM - Congresso Internacional de Negócios da Moda tem o objetivo de reunir mentes do mundo todo em um mesmo ambiente para fazer germinar as primeiras idéias que inspirem uma solução para o mundo do fashion business.

Para isso, o CINM se divide em dois eixos. Sendo o primeiro composto por palestras e debates entre profissionais de destaque, buscando descrever e apontar práticas de sucesso. O segundo eixo é composto por trabalhos, divididos em áreas temáticas e apresentados em forma de artigos, estudos de caso, experimentos e experimentações.

Originado a partir do 1º Congresso Brasileiro de Negócios da Moda, realizado no Parque Lage em outubro de 2011, o Congresso Internacional de Negócios da Moda, tem agora como sede a Firjan no Rio de Janeiro, que além das suas belezas naturais, possui um lifestyle admirado no mundo todo sendo celeiro de muitas das principais marcas de moda do Brasil.

O público é formado por profissionais e estudantes, conectados à diversas empresas e escolas criativas de todos os setores que estejam associadas direta ou indiretamente área de moda. Participe de um congresso inovador, e aproveite para trocar experiências e adquirir novos conhecimentos para a gestão eficaz de empresas de moda globais.

Venha viver essa experiência conosco. Faça parte do CINM e contribua com o germinar da revolução no pensar e fazer nos negócios da moda.



Sua opinião é muito importante para que possamos melhorar cada vez mais nossos cursos!

Você tem preferência por cursos à tarde ou à noite?

- Prefiro cursos à tarde
- Prefiro cursos à noite

[Votar](#) [Exibir resultados](#)

Votos até o momento: 16  
Dias restantes para votar: 344

Em relação à frequência das aulas:

- Prefiro



Revista 

- > Notas
- > Matérias
- > Entrevistas
- > Artigos
- > Podcasts

 Tags (palavras-chave)

[angustananda batucadas](#) [brasilianas](#) [cultura](#) [urbana](#) [do](#) [internacional-da-danca](#) [iniciativa](#) [interpage](#) [oficina](#) [audiovisual](#) [renata sorrah](#) [voador](#) [wagner-pacheco](#) [zanteda](#)

## - nuvem de tags

## Notas

**O Concurso Nacional de**  
**Maquinários de Fundação Progresso**  
**está com inscrições abertas até 15/10**  
**para a 6ª edição homenagem a cantora**  
**Martina e os prêmios somam R\$ 27 mil.**  
**Inscreva-se aqui**  
 20/09/2013

**Crianças que passam pela morte**  
**Clínica de Reabilitação de Crianças**  
**Abertos até 12/10 são convênios e**  
**descontos em honorários. Os descontos**  
**serão aplicados no fim das contas, em**  
**arquivo, no Portal de Licitações.**  
 20/09/2013

**Está aberto até 0/11 o chamado público**  
**para seleção de projetos de pesquisa**  
**entre Pessoas Criativas, por meio do**  
**NIML com o CNPq. Mais informações**  
**aqui**  
 20/09/2013

**O Fuzete está fazendo um**  
**Mapeamento das Residências**  
**Artísticas no Brasil. Interessados em**  
**participar devem acessar formulário**

 Home > Revista >  
 De Moda

 Tweet | 

## Secretaria de

## Internacion

Evento acontece d

 > **Matérias** 23.09.2013

 De 24 a 27 de setemb  
 112 - Centro, RJ), o C  
 Realizado pelo IBModa  
 IModa (Instituto de C  
 com o apoio institucio

 Duas representantes d  
 farão parte de uma d  
 diretora do Museu da  
 ne - Luiza vem desde  
 Fundação Getúlio Varg  
 Economia Criativa da S  
 da Superintendência "A P  
 terça-feira, dia 24, às

 Para Luiza, a realizaçã  
 fundamental importân  
 que discutam e reflitam  
 como um dos setores  
 novos rumos da moda.  
 percepção da diversidade  
 como produtores do be  
 vivida."

 unidade para um públi  
 diferentes continentes,  
 marketing, publicidade,  
 empresas criativas, um  
 instituições inovadoras.

Para mais informações

Colaboração de Danie

 Indique para a

 permalink

 Compartilhe: 

## Secretaria de Estado de Cultura participa do Congresso Internacional Negócios de Moda

Evento acontece de 24 a 27 de setembro, na sede da Firjan

» **Matérias** 23.09.2013 [deixe aqui seu comentário](#)

De 24 a 27 de setembro acontece, na sede da Firjan (Av. Graça Aranha, 112 - Centro, RJ), o Congresso Internacional Negócios de Moda (CINM). Realizado pelo IBModa (Instituto Brasileiro de Moda) e organizado pelo IModa (Instituto de Estudos e Desenvolvimento da Moda), o CINM conta com o apoio institucional da Secretaria de Estado de Cultura (SEC).

Duas representantes da Secretaria ligadas à moda e ao empreendedorismo farão parte de uma das mesas que compõem a programação: Luiza Marcier, diretora do Museu da Moda Brasileira - projeto que a Secretaria de Estado de Cultura vem desenvolvendo com o Instituto Zuzu Angel e com a Fundação Getúlio Vargas -, e Joana Stallivieri Neves, coordenadora de Economia Criativa da Superintendência de Cultura e Sociedade participarão da mesa-redonda "A Ponte entre Cultura e Negócios", que acontece na terça-feira, dia 24, às 16h30.

Para Luiza, a realização de um evento como esse no Brasil é de fundamental importância: "Acreditamos que é importante apoiar iniciativas que discutam e reflitam os novos rumos da moda. A moda, por exemplo, como um dos setores da economia criativa e da cultura, tanto aqui em nosso estado quanto no país. A moda como formação de identidade, como percepção da diversidade nacional, como geradora de emprego e negócios, como produtora de bens culturais. Por isso, o congresso é muito bem-vindo."

Voltado para um público diverso, formado por profissionais e estudantes de diferentes continentes, conectados à área de moda, administração, marketing, publicidade, arquitetura, design e outras especialidades ligadas a empresas criativas, o evento terá espaço também para apresentação de trabalhos dos inscritos no congresso.

Para mais informações sobre o congresso, acesse [www.cinm.org.br](http://www.cinm.org.br)

**Colaboração de Daniele Maia**

» tags

**congresso,**  
**internacional,**  
**de,**  
**negocios,**  
**museu**



# ÜBER FASHION

por Fábio Monnerat

segunda-feira, 23 de setembro de 2013

Amanhã começa o Congresso Internacional de Negócios da Moda no Rio

Uber Tags:

instagram



Os eventos/cursos do IBModa são super recomendados. A gente é super fã e indica... Sei que estamos meio atrasados, DESCULPA - mas os cariocas antenados sempre arrumam um jeito de ter tempo e espaço na agenda...

Amanhã começa o Congresso Internacional de Negócios da Moda que acontecerá no auditório da FIRJAN (Federação das Indústrias do Rio de Janeiro), Av. Graça Aranha, 112 - 13º.a - Centro/RJ). O congresso vai de 24 e 27 de setembro. Claro que nós estaremos por lá e super recomendamos.

O objetivo principal é reunir quem pensa e quem faz o mercado da moda, trazendo pesquisadores internacionais e empresários de marcas diferenciadas para debates e reflexões sobre os melhores caminhos para o setor.

A programação está dividida em quatro partes: **Gestão do Conhecimento** para negócios criativos, **Análise do Cenário Contemporâneo Global (GPS)**, **Iniciativas entre a China e a bancarrota (Farmácia)** e **Formas e Volumes (Pensando Fora da Caixa)**. Em resumo: pensar fora da caixa é o melhor remédio para evitar a bancarrota provocada pelos países asiáticos.

Na parte da tarde teremos as apresentações dos trabalhos aprovados pela Comissão Científica divididos em 3 áreas: **Gestão do Design, Gestão de Empresas de Moda e Empreendedorismo e Gestão de Marcas e Comunicação**. Mandalah, Povir, Trend Coffee, Riologia, Carmim, Svetlana, Phd Photo Dress, RESERVA, Mercado de Industrias Culturales Argentinas, INTI, Ponto Zero, Instituto Brasileiro de Moda, Casa de Modas, Paul Frank, FARM, GRANADO, Rio Moda Hype, Mercato, Granado, Lets...e muito mais.

Para saber mais e se inscrever:  
site: <http://www.cinm.org.br>  
facebook: **CINM**

Os eventos/cursos do IBModa são super recomendados. DESCULPA - mas os cariocas antenados

Amanhã começa o Congresso Internacional de Negócios da Moda que acontecerá no auditório da FIRJAN (Federação das Indústrias do Rio de Janeiro), Av. Graça Aranha, 112 - 13º.a - Centro/RJ). O congresso vai de 24 e 27 de setembro. Claro que nós estaremos por lá e super recomendamos.

O objetivo principal é reunir quem pensa e quem faz o mercado da moda, trazendo pesquisadores internacionais e empresários de marcas diferenciadas para debates e reflexões sobre os melhores caminhos para o setor.

A programação está dividida em quatro partes: **Gestão do Conhecimento** para negócios criativos, **Análise do Cenário Contemporâneo Global (GPS)**, **Iniciativas entre a China e a bancarrota (Farmácia)** e **Formas e Volumes (Pensando Fora da Caixa)**. Em resumo: pensar fora da caixa é o melhor remédio para evitar a bancarrota provocada pelos países asiáticos.

Na parte da tarde teremos as apresentações dos trabalhos aprovados pela Comissão Científica divididos em 3 áreas: **Gestão do Design, Gestão de Empresas de Moda e Empreendedorismo e Gestão de Marcas e Comunicação**. Mandalah, Povir, Trend Coffee, Riologia, Carmim, Svetlana, Phd Photo Dress, RESERVA, Mercado de Industrias Culturales Argentinas, INTI, Ponto Zero, Instituto Brasileiro de Moda, Casa de Modas, Paul Frank, FARM, GRANADO, Rio Moda Hype, Mercato, Granado, Lets...e muito mais.

Para saber mais e se inscrever:  
site: <http://www.cinm.org.br>

▼ 2013 (1699)  
▼ Setembro (174)  
Oceânica  
Rimel 2 em 1  
Natura Line  
Scent  
Johansson né





CATEGORIA - CÉLULA DE CRIAÇÃO

## Artigo sobre Célula de Criação é apresentado no Congresso Internacional Negócios da Moda

02OUT  
2013



Mais um projeto desenvolvido pela Estação da Moda - Centro Vocacional Tecnológico da Prefeitura Municipal de João Pessoa (PMJP) - será registrado nos anais de um importante congresso realizado no país. Dessa vez, quem atraiu os olhares da academia foi o projeto Célula de Criação, analisado em artigo acadêmico pela técnica em Produção de Moda e estudante de Administração da Universidade Federal da Paraíba (UFPB), Luziane Lima.

## MAIS LIDOS DO MÊS



Como planejar o processo produtivo da confecção

Turma responsável pela Intervenção 'Deu branco' encerrou curso

Inscrições abertas 2012





**caio braz** Seguir  
Há 3 dias · Sistema FIRJAN  
AMEI ter sido mestre de cerimônia do CNM - congresso internacional negócios da moda. três dias de aprendizado e diversão

rogeri0neves, rodrigopiatao, jonataschagas and 508 others like this.

**super\_bonita\_**  
Parabéns!!!

**analebraz**  
Arraza!

**yureveloso**  
@caio braz créditos ☐ haha um charme ☐

**andreagimenez**  
☐☐☐

**limaluziane**  
Parabéns! Você deixou o clima mais leve. Foi muito legal! j

**uber\_fashion**  
Foi um arraso! Quando tudo começava a ficar sério d+ você deixava o clima mais leve. Na espera por sua nova coleção de camisas e vou ver aquele lance em Friburgo. Bjs

Leave a comment...



**caio braz** Seguir  
Há 5 dias  
congresso internacional de negócios da moda - dia 01 @carolait ♥

rogeri0neves, calofe, marchedarty and 528 others like this.

**eithonsdlima**  
@caio braz vc ja e idolo amo!!

**mandinegraci**  
Sortudos! @carolait @caio braz

**mandinegraci**  
@carolait A

**joasebastiaojr**  
Frase do dia: "399 tá puxado!" Adorei hahaha

**carolait**  
♥♥♥☐

**brenovotto**  
Lindos! ♥♥♥ amo mto! @carolait @caio braz

**sharonbattat**  
Lindos! @caio braz e @carolait

**fernandomonteiro**  
☐☐☐

Leave a comment...



**Reynaldo Pasqua**

26 de setembro · 31  
Visualizar no Instagram

Banca de palestrantes - Encontro Internacional de Negócios de Moda RJ. Carmim, Branding & Online Business

Curir · Comentar · Compartilhar



Silvia Medeiros e outras 17 pessoas curtiram isso.



**Beto Abrahão** Gooooooooooooo Reyna!!!!

Ver tradução

26 de setembro às 15:56 · Curir · 1



Escreva um comentário...



**Mariana Tacia**

26 de setembro · 31  
Visualizar no Instagram

Primeira palestra da vida 🙄!!! — em Sistema FIRJAN.

Curir (desfazer) · Comentar · Seguir (desfazer) publicação · Compartilhar



Você, Carol Altvater e outras 135 pessoas curtiram isso.



Ver mais 14 comentários



**Anna Luiza Marzocchi** Uhxxxxxxxxxxxxx!!! 😊

26 de setembro às 11:36 · Curir



**Aline Hello** Uh!!!... Boa sorte Mari!!

26 de setembro às 11:41 via celular · Curir



**Thais Harinho** E não convidou todo mundo pra assistir? Hahahahaha boa sorte!

26 de setembro às 12:01 via celular · Curir



**Maria Fernanda Caldeira** é muitooo orgulho dessa amiga, viu...boa sorte, babe!!!!

26 de setembro às 14:21 · Curir · 2



**Flari Salmonson** mandou muito bem, Mariana, parabéns pelo trabalho e pela palestra. Foi incrível!!!

26 de setembro às 14:40 · Curir



**Silvia Helena Soares** AHHH falei ontem no Congresso mas hj não pude e ... de toda maneira parabéns!!!lex alunos deixando os profs orgulhosos demais!!!!

26 de setembro às 17:36 · Curir (desfazer) · 1



Escreva um comentário...





profissão  
moda

Buscar



[home](#) [matérias](#) [serviços](#) [inspiração](#) [entrevista](#) [cursos](#) [contato](#)

vagas: [Designer de Estampas](#) • [Estilista - Jeans](#) • [Assistente de Marketing](#) •

19 jul  
2013

## Congresso Internacional de Negócios de Moda (CINM)

Curtir 10 Twostar 0 +1 0





# VÍDEO

CLIQUE AQUI :)

Fonte: <http://www.youtube.com/watch?v=UkxTFez3Mdc&feature=youtu.be>





# COMISSÃO CIENTÍFICA

**Ana Mery Sehbe De Carli**

Universidade de Caxias do Sul - **Brasil**

**Ana Paula de Miranda**

Universidade Federal de Pernambuco - **Brasil**

**André Ricardo Robic**

Instituto Brasileiro de Moda - **IBModa - Brasil**

**Barbara Szaniecki**

Esdi - Escola Superior de Desenho Industrial - **Brasil**

**Carol Garcia**

Universidade Anhembi Morumbi - **Brasil**

**Christina Skotadi**

Aristotle University of Thessaloniki - **Grécia**

**Concha Pérez**

University of Seville - **Espanha**

**Edman Altheman**

Faculdades Integradas Rio Branco - **Brasil**

**Ellen Regina Mayhe Nunes**

Pontifícia Universidade Católica - **Brasil**

**Frederic Godart**

INSEAD - The Business School for the World - **França**

**Ellen Regina Mayhe Nunes**

Pontifícia Universidade Católica - **Brasil**

**Frederic Godart**

INSEAD - The Business School for the World - **França**

**João Carrascoza**

ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing - **Brasil**

**Jorge Miklos**

Universidade Paulista - **Brasil**

**Kathia Castilho**

ABEPEM - Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda - **Brasil**

**Luciane Robic**

Instituto Brasileiro de Moda - **IBModa - Brasil**

**Malena Segura Contrera**

Universidade Paulista - **Brasil**

**María Elena Onofre**

Facultad de Diseño y Comunicación e Universidad de Palermo - **Buenos Aires, Argentina.**





**Marcelo Pontes (Jimmy)**

ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing - **Brasil**

**Mauro Calixta Tavares**

Universidade Federal de Minas Gerais - **Brasil**

**Orlando Maneschy**

Universidade Federal do Pará - **Brasil**

**Pammi Sinha**

University of Huddersfield, Huddersfield - **Inglaterra**

**Rodney Nascimento**

ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing - **Brasil**

**Sylvia Demetresco**

IMB - Instituto Merchandising Brasil - **Brasil**

**Wladimir Perez**

FURB - Universidade Regional de Blumenau - **Brasil**

# COMISSÃO ORGANIZADORA

**Sakir Özüdogru**

Anadolu Üniversitesi - Turquia

**André Ricardo Robic**

Instituto Brasileiro de Moda - IBModa - Brasil

**Angela Arcolini Salgado**

Instituto Brasileiro de Moda - IBMODA - Brasil

**Arthur Heyn**

Instituto Brasileiro de Moda - IBMODA - Brasil

**Bianka Cappucci Frisoni**

Univali - Universidade do Vale do Itajaí - Brasil

**Bruno Lima**

SCAD - The University for Creative Careers - EUA

**Carolina Bustos**

ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing - Brasil

**Celina Farias**

Instituto Zuzu Angel - Brasil

**Danielle Araujo**

Universidade Federal do Piauí - UFPI - Brasil

**Duda Bernardes**

Instituto Brasileiro de Moda - IBMODA - Brasil

**Luana Wouters**

Instituto Brasileiro de Moda - IBMODA - Brasil

**Mariana Salmonson**

Instituto Brasileiro de Moda - IBMODA - Brasil

**Paula Visoná**

Unisinos - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Brasil



# PROFESSORES E PESQUISADORES DE MESAS E BANCAS

**Carol Garcia**

UAM - Universidade Anhembi Morumbi - **Brasil**

**Kathia Castilho**

PUC - Pontifícia Universidade Católica - **Brasil**

**Flávio Sabra**

Senai Cetiqt

**Mauro Calixta**

UFMG - Universidade Federal Minas Gerais - **Brasil**

**Fabio Mariano**

ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing - **Brasil**

**Carol Fernandes**

Senai

**Sylvia Demetresco**

PhD em Visual Merchandising

**André Ricardo Robic**

Instituto Brasileiro de Moda - IBModa - **Brasil**

**Luciane Robic**

Instituto Brasileiro de Moda - IBModa - **Brasil**

ONDE?  
QUANDO??

CENTRO EMPRESARIAL FIRJAN

24 | 27 DE SETEMBRO DE 2013

# REALIZAÇÃO ORGANIZAÇÃO



## PARCEIROS



INFORMA,  
FORMA,  
TRANSFORMA.



## APOIO

